

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

 Г.П. Малявко  
«20» мая 2020 г.

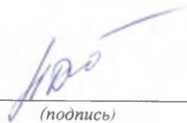
**Основы бизнеса**  
(Наименование дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой	<u>Менеджмента</u>
Направление подготовки	<u>38.03.01 Экономика,</u>
Профиль	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>
Общая трудоемкость	5 з.е.
Часов по учебному плану	180

Брянская область,  
2020

Программу составила:  
к.э.н., доцент Поседько Н.А.

  
(подпись)

Рецензент:  
к.э.н., доцент Бабьяк М.А.

  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины  
**основы бизнеса**

разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата). Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г., № 1327.

составлена на основании учебного плана  
Направление подготовки  
Профиль  
утвержденного учёным советом вуза протокол

2020 года набора:  
38.03.01 Экономика  
Экономика предприятий и организаций  
№ 10 от «20» мая 2020 г.

Рабочая программа одобрена на расширенном заседании кафедры  
Протокол

экономики  
№ 9 от «20» мая 2020 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Васькин В.Ф.

  
(подпись)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Формирование у студентов представление о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП:ВО: Б1.В.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося.

Курс «Основы бизнеса» предназначен для студентов 3 курса бакалавриата (Направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятий и организаций). Для успешного усвоения материала курса студенты должны предварительно прослушать курсы: «Микроэкономика», «Статистика», «Право», «Финансы»

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Организация производства на предприятии», «Бизнес-планирование», производственная, преддипломная практика и т.д.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП по данному направлению подготовки:

**ОПК-4:** способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

**Знать:**

- основы принятия организационно-управленческих решений и необходимость ответственности за принятые решения

**Уметь:**

- принимать организационно-управленческие решения, нести ответственность за принятые решения

**Владеть:**

- навыками принятия организационно-управленческих решений, принятия на себя ответственности за принятые решения.

**ПК-2:** способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предпринимательских структур

**Знать:**

- типовые методики и действующую нормативную базу для выполнения расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предпринимательских структур

**Уметь:**

- применять типовые методики и действующую нормативную базу для выполнения расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предпринимательских структур

**Владеть:**

- навыками применения типовых методик и действующей нормативной базы для выполнения расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предпринимательских структур

**ПК-9:** способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

**Знать:**

- способы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

**Уметь:**

- ставить цели и формировать задачи для малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

**Владеть:**

- навыками постановки целей и формирования задач для малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

**4. Распределение часов дисциплины по курсам**

Вид занятий	Номера курсов											
	1		2		3		4		5		Итого	
					УП	РПД					УП	РПД
Лекции					4	4	2	2			6	6
Практические					4	4	4	4			8	8
КСР												
Консультация перед экзаменом							1	1			1	1
Прием экзамена							0,25	0,25			0,25	0,25
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)					8	8	7,25	7,25			15,25	15,25
Сам. работа							158	158			158	158
Контроль							6,75	6,75			6,75	6,75
Итого					8	8	172	172			180	180

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Се-мestr /Курс	Часов	Компетен-ции
	<b>Раздел 1. Бизнес, его сущность и формы</b>			
1.1	Сущность и роль предпринимательства в обществе /Лек/	3	2	ОПК-4
1.2	Сущность и роль предпринимательства в обществе /Пр/	3	2	ОПК-4
1.3	Сущность и роль предпринимательства в обществе /Ср/	3	12	ОПК-4
1.4	Бизнес в экономике современной России /Лек/	3	2	ОПК-4; ПК-2 ПК-9
1.5	Бизнес в экономике современной России /Пр/	3	2	ОПК; ПК-2 ПК-9 -
1.6	Бизнес в экономике современной России /Ср/	3	12	ОПК-4; ПК-2 ПК-9
1.7	Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности./Лек/	3	2	ОПК-4; ПК-2
1.8	Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности./Пр/	3	4	ОПК-4; ПК-2
1.9	Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности./Ср/	3	12	ОПК-4; ПК-2
1.10	Организация и регистрация предпринимательской фирмы /Ср/	3	12	ПК-2, ПК-9
1.11	Правовая среда бизнеса в России /Ср/	3	10	ОПК-4; ПК-2 ПК-9
1.12	Становление бизнеса, его трансформация. /Ср/	3	10	ПК-9
	<b>Раздел 2. Взаимодействие бизнеса в современной экономике</b>			
2.1	Конкуренция в системе бизнеса./ Ср/	3	16	ПК-2

2.2	Коммерческие сделки и контракты /Ср/	3	14	ОПК-4
2.3	Особенности внешнеэкономического контракта /Ср/	3	16	ОПК-4; ПК-2
2.4	Инфраструктура бизнеса /Ср/	3	16	ОПК-4; ПК-2
2.5	Товарный рынок /Ср/	3	16	ПК-2
2.6	Финансовый рынок./Ср/	3	12	ПК-2

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, практических занятиях

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Приложение 1

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

<b>6.1.1. Основная литература</b>				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Самарина В.П.	Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. - Москва: КноРус, 2016. – 222 с. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/920588">https://www.book.ru/book/920588</a> . - Загл. с экрана.	М.: КноРус, 2016	ЭБС BOOK.ru
2	Брунова В.И.	Основы предпринимательства: учебное пособие / В.И. Брунова [и др.]; под ред. В.И. Бруновой; СПбГАСУ. - СПб., 2010. - 106 с. - Режим доступа: <a href="http://window/edu.ru/resource/005/76005">http://window/edu.ru/resource/005/76005</a> . - Загл. с экрана	СПб., СПбГАСУ, 2010	ЭБС Единое окно
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Шеменева О.В., Харитонов Т.В.	Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Шеменева, Т.В. Харитонов. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 296 с. - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93474">https://e.lanbook.com/book/93474</a> . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2017	ЭБС Лань
2	Круглова Н.Ю.	Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. - Москва: КноРус, 2016. – 434 с. - Для бакалавров. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/918081">https://www.book.ru/book/918081</a> . - Загл. с экрана.	М.: КноРус, 2016	ЭБС BOOK.ru
3	Тарануха	Предпринимательство: теория и российская дей-	М.: Русайнс,	ЭБС

	Ю.В.	ствительность: учебное пособие / Ю.В. Тарануха. - Москва: Русайнс, 2017. – 272 с. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/921306">https://www.book.ru/book/921306</a> . - Загл. с экрана.	2017	BOOK.ru
4	Хаирова С.М., Метелев И.С., Хаиров Б.Г	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие - Омск.: ООО «Омскбланкиздат», 2012. - 254 с. – Режим доступа: <a href="http://window.edu.ru/resource/984/79984">http://window.edu.ru/resource/984/79984</a> . – Загл. с экрана.	Омск.: ООО «Омскбланкиздат», 2012	ЭБС Единое окно
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Поседько Н.А.	Основы бизнеса: учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы / Н.А. Поседько – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018 –21 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bgsha.com/ru/book/440662/">http://www.bgsha.com/ru/book/440662/</a>	Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2018	ЭБС Брянский ГАУ

## 6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
4. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>

### Информационные ресурсы:

1. Газета <http://www.kommersant.ru>
2. Российский деловой журнал "эксперт» <http://www.expert.ru>
3. Газета «Учет. Налоги. Право» <http://www.gazeta-unp.ru>,
4. Газета «Ведомости» <http://www.vedomosti.ru>
5. Бизнес-портал <http://www.aup.ru>.
6. Официальный сайт ФНС <http://www.nalog.ru>
7. Инновации и предпринимательство: гранты, технологии, патенты <http://www.innovbusiness.ru>
8. Все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом <http://www.bpm-online.ru>
9. Официальный сайт Госкомстата <http://www.infp.gks.ru>

## 6.3. Перечень программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian

4. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
5. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
6. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
7. Офисное программное обеспечение OpenOffice
8. Офисное программное обеспечение LibreOffice
9. Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
10. Программа для просмотра PDF Foxit Reader
11. Экономический анализ 4.0
12. Web-браузер – Internet Explorer, Google Chrome, Yandex браузер.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа - корпус 1 аудитория №203	Видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, интерактивная доска
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа - корпус 1 аудитория №212	Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) - корпус 1 аудитория №204	12 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) - корпус 1 аудитория №212	Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций - корпус 1 аудитория №204	12 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций - корпус 1 аудитория №212	Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации - корпус 1 аудитория №204	12 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации - корпус 1 аудитория №212	Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Помещения для самостоятельной работы - аудитория 204	12 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Учебная аудитория для выполнения курсовых работ - корпус 1 аудитория №204	12 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Учебная аудитория для выполнения курсовых работ - корпус 1 аудитория №208	Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)

<p>Помещения для самостоятельной работы - читальный зал научной библиотеки</p>	<p>15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовой системе КонсультантПлюс, электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - корпус 3 аудитория №303, 315</p>	<p>Специализированная мебель и технические средства</p>



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**Основы бизнеса****1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
 Профиль Экономика предприятий и организаций  
 Дисциплина: Основы бизнеса  
 Форма промежуточной аттестации: экзамен

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ****2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО**

Изучение дисциплины Основы бизнеса направлено на формировании следующих компетенций:

**ОПК-4**

Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

**ПК-2**

Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

**ПК-9**

Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

**2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине  
«Основы бизнеса»**

№ раз-дела	Наименование раздела	3.1	3.2	3.3	У.1	У.2	У.3	Н.1	Н.2	Н.3
1	Сущность и роль пред-принимательства в обще-стве	+			+			+		
2	Бизнес в экономике со-временной России	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Организационно-правовые формы и виды предпри-нимательской деятельно-сти	+		+	+		+	+		+
4	Организация и регистра-ция предпринимательской фирмы	+			+			+		
5	Правовая среда бизнеса в России	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6	Становление бизнеса, его трансформация			+			+			+
7	Конкуренция в системе бизнеса	+		+	+		+	+		+
8	Коммерческие сделки и контракты	+	+		+	+		+	+	

9	Особенности внешнеэкономического контракта	+			+			+		
10	Инфраструктура бизнеса	+	+		+	+		+	+	
11	Товарный рынок	+	+		+	+		+	+	
12	Финансовый рынок.	+	+		+	+		+	+	

**Сокращение:** З – знание, У – умение, Н – навыки.

### 2.3. Структура компетенций по дисциплине «Основы бизнеса»

<b>ОПК-4</b> Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
Основы принятия организационно-управленческих решений и необходимость ответственности за принятые решения	Лекции тем № 1,2,3,9,10	Принимать организационно-управленческие решения, нести ответственность за принятые решения	Практические работы тем № 1,2,3,9,10	Навыками принятия организационно-управленческих решений, принятия на себя ответственности за принятые решения	Практические работы в тем № 1,2,3, 9,10
<b>ПК-2</b> Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
Типовые методики и действующую нормативно-правовую базу рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Лекции тем № 4,5,11, 12	Применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Практические работы тем № 4,5,11,12	Навыками использования типовых методик и действующую нормативно-правовую базу рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Практические работы тем № 4,5,11,12
<b>ПК-9</b> Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта					
Знать (З.4)		Уметь (У.4)		Владеть (Н.4)	
Приемы организации деятельности малой группы для реализации конкретного экономического проекта	Лекции тем № 6,7,8	Организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Практические работы тем № 6,7,8	Навыками организации деятельности малой группы для реализации конкретного экономического проекта	Практические работы тем №6,7,8

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

#### 3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

##### Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины «Основы бизнеса», проводимой в форме экзамена

№ раз-дела	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Сущность и роль предпринимательства в обществе	ОПК-4	Вопросы на экзамене 1,2,3
2	Бизнес в экономике современной России	ОПК-4 ПК-2, ПК-9	Вопросы на экзамене 4,5,18,19,39,40
3	Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности	ОПК-4, ПК-9	Вопросы на экзамене 7,14,15
4	Организация и регистрация предпринимательской фирмы	ОПК-4	Вопросы на экзамене 8,11,23-25
5	Правовая среда бизнеса в России	ОПК-4, ПК-2 ПК-9	Вопросы на экзамене 6,20-22,35-36,48-50
6	Становление бизнеса, его трансформация	ПК-9	Вопросы на экзамене 16,17,30,44,45-47
7	Конкуренция в системе бизнеса	ОПК-4, ПК-9	Вопросы на экзамене 26-29
8	Коммерческие сделки и контракты	ОПК-4, ПК-2	Вопросы на экзамене 41,42,43
9	Особенности внешнеэкономического контракта	ОПК-4	Вопросы на экзамене 32
10	Инфраструктура бизнеса	ОПК-4, ПК-2	Вопросы на экзамене 37,38
11	Товарный рынок	ОПК-4, ПК-2	Вопросы на экзамене 31
12	Финансовый рынок.	ОПК-4, ПК-2	Вопросы на экзамене 33,34

#### Вопросы к экзамену

1. Место бизнеса в системе рыночной экономики.
2. Стратегия и тактика бизнеса.
3. Предпринимательская среда: контрагенты рынка, экономическая обстановка, правовые условия, политическая ситуация.
4. Функции бизнеса.
5. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.
6. Правовая основа бизнеса в России.
7. Понятие фирмы. Признаки классификации предпринимательских фирм.
8. Основные организационные формы бизнеса.
9. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса

10. Сущность индивидуального предпринимательства
11. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы).
12. Особенности предпринимательского союза как вида объединения юридических лиц.
13. Признаки предприятий, отнесенных к дочерним и зависимым.
14. УСН для субъектов малого предпринимательства.
15. ЕНВД для субъектов малого предпринимательства.
16. Цели и задачи создания собственного дела, его этапы.
17. Договорные отношения предпринимателя.
18. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.
19. Этика предпринимателя. Культура предпринимательства.
20. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.
21. Оффшорный бизнес.
22. Технология создания фирм.
23. Структура и содержание учредительного договора.
24. Основные положения устава фирмы.
25. Соотношение учредительного договора и устава фирмы.
26. Виды конкуренции (ценовая, неценовая, совершенная, недобросовестная и др.).
27. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.
28. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики.
29. Основные положения антимонопольного законодательства.
30. Понятие и виды рекламы.
31. Торговые посредники.
32. Особенности внешнеэкономического контракта
33. Финансовый рынок.
34. Инвестиционные фонды: типы, классификация.
35. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения.
36. Прямые и косвенные налоги.
37. Товарная биржа как элемент инфраструктуры бизнеса
38. Фондовая биржа как элемент инфраструктуры бизнеса.
39. Сущность и особенности консалтингового бизнеса.
40. Информационный бизнес
41. Точка безубыточности предпринимательской деятельности. Методика расчета графическим и аналитическим способами.
42. Инновации в предпринимательской деятельности
43. Результаты предпринимательской деятельности.
44. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
45. Составление бизнес-плана.
46. Структура бизнес-плана.
47. Особенности бизнес-планирования.
48. Реорганизация фирмы и ее виды.
49. Ликвидация фирмы.
50. Банкротство. Внутренние и внешние факторы банкротства. Процедура банкротства.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Основы бизнеса» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы бизнеса» проводится в соответствии с учебным планом в 5 семестре в форме экзамена. Студент допускается к экзамену в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценивание обучающегося на экзамене по дисциплине «Основы бизнеса»

Оценка экзаменатора уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов расче-
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной лите-
«неудовлетворительно»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Основная оценка, идущая в ведомость, студенту выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Основы бизнеса». Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оц.активности = \frac{Пр.активн.}{Пр.общее} * 5 \quad (1)$$

где *Оц. активности* - оценка за активную работу;

*Пр.активн* - количество практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;

*Пр.общее* — общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях равна 5.

Результаты тестирования оцениваются действительном числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оц.тестир = \frac{Число\ правильных\ ответов.}{Всего\ вопросов\ в\ тесте} * 5 \quad (2)$$

где *Оц.тестир.* - оценка за тестирование.

Максимальная оценка, которую студент может получить за тестирование равна 4.

Оценка за экзамен ставится по 5 бальной шкале (см. таблицу выше).

Общая оценка знаний по курсу строится путем суммирования указанных выше оценок:

$$Оценка = Оценка\ активности + Оц.тестир + Оц.экзамен$$

### 3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

**Карта оценочных средств текущей аттестации по дисциплине  
«Основы бизнеса»**

№ тем	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	Сущность и роль предпринимательства в обществе	ОПК-4	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
2	Бизнес в экономике современной России	ПК-2, ПК-9	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
3	Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности	ОПК-4, ПК-9	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
4	Организация и регистрация предпринимательской фирмы	ОПК-4	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
5	Правовая среда бизнеса в России	ОПК-4, ПК-2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
6	Становление бизнеса, его трансформация	ПК-9	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
7	Конкуренция в системе бизнеса	ОПК-4, ПК-9	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
8	Коммерческие сделки и контракты	ОПК-4, ПК-2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
9	Особенности внешнеэкономического контракта	ОПК-4	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
10	Инфраструктура бизнеса	ОПК-4, ПК-2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
11	Товарный рынок	ОПК-4, ПК-2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
12	Финансовый рынок.	ОПК-4, ПК-2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания

**Критерии, оценки лабораторного (практического) занятия**

Оценка	Баллы	Критерии
отлично	5	Лабораторные (практические) задания выполнены в полном объеме, приведен теоретический расчет и обоснование примененных методов
хорошо	4	Лабораторные (практические) задания выполнены в полном объеме, имеются пробелы и неточности в теоретическом расчете или в обоснование примененных методов и средств
удовлетворительно	3	Лабораторные (практические) задания выполнены в полном объеме, имеются ошибки в теоретическом расчете или в обосновании примененных методов и средств
неудовлетворительно	0	Лабораторные (практические) задания не выполнены в полном объеме, имеются грубые ошибки в теоретическом расчете или в обосновании примененных методов и средств

**Тестовые задания для текущего контроля знаний студентов**

1. По виду деятельности предпринимательство делится на:  
А Государственное

- В Коммерческое
- С Производственное
- D Частное
- E Консультативное
- F Финансовое

2. Лжепредпринимательство –это осуществление предпринимательской деятельности:

- A Без регистрации индивидуального предпринимателя
- B Без регистрации юридического лица
- C Создание фирмы без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность

3. Предпринимательская деятельность в сфере производства может носить характер:

- A Промежуточный
- B Основной
- C Общий
- D Вспомогательный

4. К вспомогательной производственной деятельности относятся:

- A Производство товара, готового к продаже
- B Инжиниринговая
- C Маркетинговая
- D Все варианты

5. Укажите условия развития коммерческого предпринимательства:

- A Большое число покупателей
- B Более низкая закупочная цена
- C Наличие необходимой законодательной базы
- D Устойчивый спрос
- E Близость производственных предприятий

6. Предметом купли-продажи в финансовом предпринимательстве выступают:

- A Товары, услуги
- B Ценные бумаги
- C Валютные ценности
- D Фондовые биржи
- E Инвестиционные компании и фонды

7. К методам консультирования не относятся:

- A Экспертное
- B Законное
- C Государственное
- D Процессное
- E Обучающее

8. Консультант –это...

- A Часть деловой среды, в которой действует предприниматель
- B Специалист в определенной области, дающий советы по своей специальности

9. Расположите по порядку этапы консультирования:

- A Разработка решений, проектов 2
- B Осуществление решений, проекта 3
- C Выявление проблем 1

10. Консалтинг –это..

- A Производственная деятельность
- B Деятельность по оказанию услуг

11. Лицо представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не является

- A Поставщик
- B Посредник
- C Покупатель
- D Инвестор

12. К коммерческим организациям не относятся:

- A Акционерные общества
- B Производственные кооперативы
- C Потребительские кооперативы

13. К свойствам товара относятся:

- A Товар – это продукт труда
- B Товар – это средство труда
- C Товар должен удовлетворять потребности покупателей
- D Товар должен быть дешевым, т. е. доступным для максимального числа потребителей
- G Товар обладает потребительской стоимостью

14. Потребителей следует рассматривать как:

- A Народ в совокупности
- B Общество в целом
- C Отдельный социальный класс
- D Конкретных людей

15. Какими признаками субъекта гражданского права должен обладать индивидуальный предприниматель:

- A Дееспособностью
- B Являться главой фермерского хозяйства
- C Являться юридическим лицом

16. Индивидуальный предприниматель не может:

- A Увольнять работников
- B Нанимать работников
- C Использовать имущество других лиц без их согласия
- D Открывать счета в банке

17. Коллективное предпринимательство предполагает:

- A Коллективную ответственность и коллективный доход
- B Отдельная ответственность каждого участника в зависимости от степени участия
- C Не предполагает ответственности

18. Лицензия – это:

- A Документ о регистрации в качестве юридического лица или ИП
- B Документ, разрешающий осуществление предпринимательской деятельности за пределами РФ
- C Специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при выполнении определённых требований
- D Документ, подтверждающий согласие соответствующего антимонопольного органа на осуществление данного вида деятельности



19. Статус индивидуального предпринимателя приобретает:

- A При уплате всех государственных пошлин
- B При постановке на учет в налоговом органе
- C При получении лицензии на выбранный вид деятельности
- D При регистрации и внесении в реестр

20 Действие лицензии приостанавливается или аннулируется в случае:

- A Предоставление владельцем лицензии заявления
- B Осуществление вида деятельности, не относящейся к полученной лицензии
- C Обнаружение недостоверных данных в документах предоставляемых для получения лицензии
- D Банкротство предприятия, получившего лицензию
- F Невыполнение предписаний или распоряжений государственных органов или приостановления ими деятельности предприятия в соответствии с законами РФ

21. Источником формирования предпринимательских идей является:

- A Товарный рынок
- B Денежный рынок

22. Предприниматель с опытом при принятии предпринимательского решения использует метод:

- A Интуитивный
- B Реальный
- C Комбинированный

23. Начинаящий предприниматель при принятии предпринимательского решения использует метод:

- A Интуитивный
- B Реальный
- C Комбинированный

24. Предпринимательское решение может быть одним из трех:

- A Приступить к реализации идеи, изменить идею, отложить на неопределенный срок
- B Приступить к реализации идеи, отказаться от использования идеи, отложить на неопределенный срок

25. На отбор предпринимательской идеи влияют следующие показатели:

- A Потребность в первоначальном капитале, срок окупаемости; наличие конкурентов, норма прибыли, уровень техники и оборудования, размеры производственных площадей
- B Потребность в первоначальном капитале, срок окупаемости, норма прибыли, стратегическая цель

26. Норма прибыли рассчитывается по следующей формуле:

- A  $N_{пр} = (\text{цена-издержки производства}) / \text{авансированный капитал} * 100\%$
- B  $N_{пр} = (\text{цена-издержки производства}) / \text{сумма основных и оборотных фондов} * 100\%$

27. Реальный метод принятия решений базируется на основе:

- A Интуиции;
- B Логически взаимосвязанных и расчетно-обоснованных заключениях

28. Первым этапом принятия предпринимательского решения является:

- А Определение конкретных действий, необходимых для реализации;
- В Осмысление альтернатив;
- С Принятие к рассмотрению возможных проектов.

29. Рыночная цена - это...

- А Цена, по которой товар реально приобретает
- В Цена без НДС
- С Оптовая цена производителя

30. Выберите источники формирования предпринимательских идей:

- А Товарный рынок
- В Достижения науки и техники
- С Географические и структурные разрывы в системе общественного производства
- Д Государственный заказ

31. Призваны создавать условия, необходимые для развития малых фирм до момента их полной финансовой самостоятельности:

- А Бизнес-инкубаторы
- В Бизнес-парки
- С Технопарки

32. В какой отрасли экономики наибольший удельный вес занимают малые предприятия:

- А Промышленность
- В Строительство
- С Торговля

33. Условная месячная доходность в стоимостном выражении физического показателя называется:

- А Вмененный доход
- В Базовая доходность
- С Корректирующий коэффициент базовой доходности

34. Основным показателем при отнесении организации к группе предприятий малого предпринимательства является:

- А Прибыль предприятия за отчетный период
- В Средняя численность работников занятых за отчетный период на предприятии
- С Размер основных и оборотных фондов предприятия

35. В России малым считается предприятие с численностью:

- А Не менее 200 чел.
- В Не более 50 чел.
- С Не более 100 чел.

36. Выбор объекта налогообложения при УСН осуществляется:

- А Налогоплательщиком
- В Налоговым органом

37. Налоговая ставка при упрощенной системе налогообложения, если объект налогообложения - доход:

- А 6 %
- В 15 %
- С 24 %

38. Ставка ЕНВД равна:

- А 15 %
- В 8 %
- С 10%

39. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- А Оперативном реагировании на изменения рынка
- В Развитии творческой инициативы работников
- С Создании новых рабочих мест

40. Определите отличия юридического лица от ИП:

- А Юридическое лицо занимается предпринимательской деятельностью
- В Юридическое лицо отвечает по своим обязательствам обособленным имуществом
- С Учредителем юридического лица может быть другое юридическое лицо

41. Резюме как первый раздел бизнес-плана включает в себя:

- А Краткое описание бизнес — идей
- В Актуальность предоставляемой услуги, востребованность на рынке
- С Анализ состояния отрасли технический процесс
- Д Технологический процесс производства услуги

42. Раздел маркетинга в бизнес-плане предусматривает:

- А Анализ собственных ресурсов предприятия
- В Рассмотрение конкуренции и рисков
- С Технологическое оборудование
- Д Персонал, который потребуется

43. Обязательное и безвозмездное изъятие средств, осуществляемое государством или местными органами власти для финансирования общественных расходов, — это ...

- А Налог
- В Выигрыш
- С Конъюнктура
- Д Заем

44. Для технико-экономического обоснования создания нового предприятия разрабатывается:

- А Краткое описание бизнес — идей
- В Текущий план
- С Оперативный план
- Д Бизнес – план

45. Прибыль – это:

- А: Выручка от реализации продукции
- В Затраты на производство и реализацию продукции
- С Разница между доходом и затратами

46. Как по другому называют бизнес-планирование;

- А Предпринимательское планирование;
- В Комерческое планирование;
- Д Деловое планирование;

47 Бизнес-планирование — это;

А Самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;

В Самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;

С самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством; индивидуальное планирование;

48. Презентация бизнес-плана — это;

А Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами

В Это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами проводящие по определенной схеме;

С Это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес — проекта.

49. Что означает реализовать бизнес-план;

А Означает определение логической последовательности событий в рабочих задачах;

В Означает подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;

С Означает выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию

50 Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы

А Высокие налоговые ставки;

В Психология исключительности;

С Низкая норма накопления;

D Все варианты верны

### Ключ к тесту

1	B, C, E, F	11	B	21	A	31	A	41	B
2	C	12	C	22	A	32	C	42	B
3	B, D	13	A, C, G	23	B	33	B	43	A
4	B, C	14	D	24	B	34	B	44	D
5	B, D	15	A	25	B	35	C	45	C
6	B, C	16	C	26	A	36	A	46	D
7	B, C	17	A	27	B	37	A	47	A
8	B	18	C	28	C	38	A	48	A
9	C, A, B	19	D	29	A	39	C	49	C
10	B	20	A, C, F	30	B, C	40	C	50	D

### Критерии оценки тестовых заданий

Количество вопросов	Выполнено тестовых заданий, %	Оценка	Баллы
43-50	86-100	Отлично	5
34-42	68-84	Хорошо	4
25-33	50-66	Удовлетворительно	3
Менее 25	Менее 50	Неудовлетворительно	0

### 3.3. Итоговая оценка сформированности знаний, умений и навыков студента по дисциплине «Основы бизнеса»

Баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций	Требования к знаниям и умениям студента
13-15	отлично	высокий	1) теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; 2) необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; 3) все предусмотренные рабочей программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
10-12	хорошо	средний	1) теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; 2) некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; 3) все предусмотренные рабочей программой учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
8-9	удовлетворительно	достаточный	1) теоретическое содержание дисциплины освоено частично; 2) некоторые практические навыки работы не сформированы; 3) многие предусмотренные рабочей программой обучения учебные задания оценены числом баллов, близким к минимальному
0-7	неудовлетворительно	низкий	1) теоретическое содержание дисциплины не освоено; 2) необходимые практические навыки работы не сформированы; 3) все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная работа над материалом дисциплины не привела к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий